

Galaxy Soho

[Beijing, China]

Tekst: Ana Mikic D'Apuzzo
Foto: Jonathan Leijonhufvud
Crteži: Zaha Hadid Office

Galaxy Soho is a new ambitious project by the Zaha Hadid team, located in the urban core of Beijing. With its name, it brings to mind the popular New York district, but these two are completely different in their purpose and form. The project was started in 2009, with the goal of being finished in 2012. The initial name of the object was Chaoyangmen SOHO III, which was soon replaced by the new name Galaxy Soho which was done in order to bring an air of internationality to the name. This multimillion object is currently in the last phase of construction.

Galaxy Soho stretches over 332.857 m² and it consist of office spaces, public, commercial areas as well as an entertainment complex which will upon construction become an integral part of the urban scenery of the city. Oval shapes that flow into each other bring to mind structures from outer space. As the building reaches only 67 metres in height, the force of the complex lies in the strategy of utilization of horizontal space.

The project pushed the limits of the modern architecture in China and also set new standards by successfully complementing the dizzying prosperity of this great country with its innovative form and rich content. Galaxy Soho in Beijing, as well as the object in Guangzhou Opera represent a beacon of the modern age, in contrast to tradition and local history.

A strong visual impression is unique for an object which, with its content, unifies spaces of different purposes in an attractive unit, and the creative ideology is once again a blueprint for planning new projects and translating an idea into form even in modern business climate.

When one considers all the aspects of Galaxy Soho, one can conclude that the object was carefully envisioned with the goal of addressing the current cultural, economic and geographic climate of the Beijing 's business zone.

Galaxy Soho – Zaha Hadid sa saradnicima

Objekat „Galaxy Soho” je novi ambiciozan projekat tima Zaha Hadid, smešten u urbano jezgro Pekinga. Svojim imenom asocira na popularni Njujorski distrikt, ali se namenom i oblikom potpuno razlikuje. Projekat je započet 2009. godine, sa ciljem da se završi 2012 godine. Originalno ime za objekat prvo je bilo „Chaoyangmen SOHO III” da bi ubrzo bilo zamenjeno novim imenom „Galaxy Soho” sa ciljem se ime internacionalizuje. Multimilionski objekat trenutno je u završnoj fazi izgradnje.

Objekat „Galaxy Soho” zauzima 332.857 m² i sadrži kancelarijske prostore, javni, prodajni sektor i zabavni kompleks koji će po završetku izgradnje postati integralni deo gradskog pejzaža grada. Projekat je inspirisan veličinom Pekinga, a njegovu arhitektonsku kompoziciju čini pet kontinualnih, gotovo tečnih volumena koji se odvajaju, spajaju ili povezuju mostovima. Ovi izdvojeni, kupolasti fragmenti intereaguju međusobno i formiraju panoramsku arhitekturu bez naglih prelaza i oštrih uglova koji bi uznemirili fluidnu formu. Veliki atrijumi formirani u unutrašnjosti objekta su odraz uticaja tradicionalne kineske arhitekture u kojoj je u okviru dvorišta formira jedan poseban unutrašnji svet sastavljen iz kontinuiranih, otvorenih prostora. Svedoci smo brzog procesa transformacije arhitekture u Kini koja se više ne sastoji od krutih, rigidnih blokova, već od volumena koji povezani kreiraju nove uzbuđljive, jedinstvene ambijente. Novi prostori su podložni neprekidnoj mutualnoj adaptaciji i kretanju u skladu sa potrebama okruženja i zahtevima korisnika. Projektom su predviđeni i platoi koji se preklapaju i prožimaju sa ciljem da se novi objekat postepeno harmonično stopi sa postojećim okruženjem. Kada korisnici budu istraživali objekat otkriće i tihe, mistične prostore pri čijem formiranju su autori sledili istu logiku koherentne, fluidne forme.

Ovalni oblici koji se prelivaju jedni u druge podsećaju na strukture iz svemira. Direktor arhitektonskog tima Satoshi Otashi tvrdi da je ovakvo tumačenje suprotno težnji arhitekata da kreiraju organsku, meku formu, koja je inspirisana prirodnim okruženjem i postojećim pejzažem sa ciljem da se izgradi novi slojeviti urbani pejzaž koji će se dopunjavati sa prirodnim. Ovo specifično projektno rešenje predstavlja svojevrsni omaž kineskoj kulturi pri čemu horizontalne ravni imitiraju pirinčana terasasta polja, a prostori formirani u okviru svakog modula podsećaju na prostore tradicionalnog kineskog dvorišta – hutonga. Samo prisustvom u objektu i boljim

upoznavanjem enterijera i eksterijera se mogu osetiti ove težnje projekatana i opravdati njihov koncept.

Strategija zakrivljene forme, tipična za ovu praksu, u ovom slučaju je efikasna u povezivanju otvorenih i zatvorenih prostora, modernih i postojećih – tradicionalnih sadržaja.

Ipak, očigledno se izgradnjom objekta unela novina u postojeće prostore, naročito nedostatkom pravih uglova u planu objekta i načinom na koji je postavljen. Projektanti ovo objašnjavaju konceptom jedinstva, tj. da svi fragmenti treba da budu objedinjeni i povezani, suprotno od skupa nezavisnih postojećih blokova u Pekingju. Cilj je bio da se spajanjem ovih volumena stvori velika celina koja će moći da parira skali grada Pekinga.

Prva tri nadzemna nivoa u objektu „Galaxy Soho” su javne namene, a svi nivoi iznad obuhvataju privatne, prostrane, fleksibilne radne prostore. Na krovu zgrade se nalaze barovi, restorani i kafei iz kojih se pruža pogled na neke od najlepših gradskih avenija. Sve ove različite funkcije su povezane putem otvorenih atrijumskih fragmenta u enterijeru koji opet uvek komuniciraju sa gradom spolja i tako realizuju osnovnu namenu „Galaxy Soho” objekta – da postane vodeći urbani reper u modernom Pekingju.

Iako zgrada doseže visinu od samo 67 metara, snaga projekta kompleksa leži zapravo u strategiji praktične upotrebe horizontalnog prostora.

Objekat koji čini niz armirano-betonskih školjki i staklena fasada je već privukao veliku pažnju arhitektonske javnosti, a mišljenja o objektu su podeljena. Neki smatraju da objekat nije po meri čoveka i da je rezultat megalomanije sveprisutnije u Kini, dok drugi misle da je objekat još jedan u nizu remek-dela arhitekture i da oslikava kinesko društvo koje se brzo razvija i modernizuje. Zanimljivo je pomenuti studiju o stavovima prosečnih starosedelaca Pekinga o novim, modernim objektima sličnim „Galaxy

Soho" u njihovom gradu. Svi stavovi se poklapaju i uglavnom se negativno komentariše iščezavanje klasičnog hutonga, a samim tim i istorije iz gradskog jezgra. Smatraju da Peking ima istoriju dugu 5.000 godina i da samim tim moderne zgrade ne simbolišu kulturu i imidž pravog Pekinga, pa zaključuju da se takvi objekti trebaju graditi samo na obodu grada. Sam oblik objekta ih zbunjuje i uglavnom su pristalice ravnih linija i pravougaonih oblika. Međutim, pojedinci cene različitost objekta, a neki naročito naglašavaju njegovu lepotu i stabilnost u slučaju jakog zemljotresa. Jedno je sigurno – objekat ne ostavlja ravnodušnim i predstavlja još jedan iskorak u projektantskoj praksi poslednjih godina mnogo puta nagrađivane Zahe Hadid i njenog tima. Sama Zaha je proglašena od strane magazina „Time“ jednim od 100 najuticajnijih ljudi planete, zbog svoje ličnosti, ali i zbog inovativne „fluidne“ arhitekture.

Prošle godine jedan objekat istog tima je postao novi prostorni marker grada, a to je „Opera Guangzhou“. Projekat je pomerio granice moderne arhitekture u Kini i postavio nove standarde istovremeno uspešno prateći svojom inovativnom formom i bogatim sadržajem vrtoglavi prosperitet ove velike države. Objekat „Galaxy Soho“ u Pekingu, kao i objekat u Guangzhou, predstavlja

svetionik modernog doba, u kontrastu sa tradicijom i lokalnom istorijom.

Jak vizuelni pečat je karakterističan za objekat koji svojim sadržajem objedinjuje prostore različite namene u atraktivnu celinu, a kreativna ideologija je opet ključ za planiranje novih projekata i prevođenja ideje u formu i u modernom postovanju.

Sagledavanjem svih aspekata objekta „Galaxy Soho“ izvodi se zaključak da je objekat pažljivo osmišljen sa ciljem da odgovori na trenutnu kulturnu, ekonomsku i geografsku klimu poslovne zone Pekinga.

U realnoj arhitektonskoj i građevinskoj praksi retkost je da se prototip predstavljen modelima i renderima realizuje, bez velikih izmena, ali u ovom slučaju se u realizaciji krajnjeg proizvoda gotovo u potpunosti sledi predviđen plan i program, kako u funkcionalnom, tako i u oblikovnom smislu. Već tri godine izgradnja objekta traje u kontinuitetu, a sada se već užurbano radovi privode kraju i rada se još jedna moderna ikona na horizontu Pekinga. Nova zgrada je osim svojih impresivnih dimenzija i velika promocija stila i dizajna u duhu Zahe Hadid, koja svojim stvaralaštvom ostavlja jak arhitektonski pečat ■

In realistic architectural and construction practice, it is rare to actually realize the prototype represented by models and renderings without major changes, but in this case, the realisation almost entirely follows the intended plan and programme, both in the functional and the formal sense. The new building, along with its impressive dimensions, is also a big promotion of the style and the design in the Zaha Hadid spirit, which always leaves a deep architectural impression.

Arhitekti: Zaha Hadid Architects

Dizajn: Zaha Hadid i Patrik Schumacher

Saradnici: Satoshi Ohashi, Cristiano Ceccato, Yoshi Uchiyama, Raymond Lau, Stephan Wurster, Michael Hill, Samer Chamoun, Eugene Leung, Rita Lee Lillie Liu, Rolando Rodriguez-Leal, Wen Tao, Tom Wuenschmann, Seung-ho Yeo, Shuojiong Zhang, Michael Grau, Shu Hashimoto, Shao-Wei Huang, Chikara

Inamura, Lydia Kim, Yasuko Kobayashi, Wang Lin, Yereem Park.

Planirana izgradnja: 2009–2012.

Program: Poslovno-komercijalni objekat

Klijent: SOHO Kina Ltd.

Površina parcele: 46,965 m²

Bruto površina objekta: 332,857 m² (nadzemni deo), 113,000 (podzemni deo)

Maksimalna visina: 67 m

Namena spratova nad zemljom: 12 kancelarijskih nivoa i 3 nivoa za izdavanje

Namena spratova pod zemljom: jedan nivo – izdavanje, dva niza nivoa – parking

